

Zadatak za januarski rok iz predmeta Internet programiranje 2006

Potrebno je napraviti sledeću Internet aplikaciju za prodaju kozmetičkih proizvoda:

Omogućiti prijavljivanje korisnika na sistem. Korisnik treba da ima mogućnost unošenja korisničkog imena i lozinke i u slučaju ispravno unetih podataka, omogućavanje rada sa ostatkom sistema. U slučaju pogrešno unetih podataka prikazati odgovarajuću poruku. Pored prijavljivanja na sistem, korisniku na početnom ekranu prikazati linkove na registraciju i promenu šifre. Korisnici su podeljeni na dve grupe: administratori i ostali korisnici. Svaka grupa ima svoje opcije (definisane u daljem tekstu)

Registracija treba da omogući unos sledećih podataka: ime, prezime, korisničko ime, šifra, potvrda šifre, email adresa. Ako su podaci uneti na pravilan način, podatke zapamtiti u bazi podataka i korisniku omogućiti pristup sistemu.

Ekran za promenu šifre treba da omogući korisniku da, nakon unošenja dosadašnjeg korisničkog imena i šifre, promeni šifru.

Nakon pravilnog ulaska korisnika na sistem, prikazati sledeće opcije za prodaju kozmetičkih proizvoda: dodavanje novog proizvoda, povećavanje trenutne količine proizvoda u magacinu, lista proizvoda u magacinu, lista prodatih proizvoda za određeni datum (za administratora), prodaju određenih proizvoda, lista proizvoda u magacinu (za ostale korisnike). Opcija dodavanje novog proizvoda treba da omogući korisniku da unese podatke o novom proizvodu (ime, opis, trenutnu količinu u magacinu, cenu).

Opcija povećavanje trenutne količine proizvoda u magacinu treba da omogući korisniku da izabere određeni proizvod i da doda određenu količinu datog proizvoda u magacin.

Opcija prodaja određenih proizvoda treba da omogući korisniku da izabere proizvode koje želi da kupi i njihovu količinu (treba izvršiti proveru da li je izabrana količina manja ili jednaka količini proizvoda u magacinu i ako jeste treba nakon prodaje smanjiti je za prodatu količinu).

Opcije lista proizvoda u magacinu treba da omogući korisniku da dobije spisak svih proizvoda (sa trenutnom količinom i cenom) u magacinu.

Opcije lista prodatih proizvoda za određeni datum treba da omogući korisniku da dobije spisak svih proizvoda koji su prodati određenog datuma.

Napomena: Na **klijentskoj strani** pri unosu određenih vrednosti izvršiti sve moguće provere.

Prof. Boško Nikolić
nbosko@etf.bg.ac.yu